

## Column

### Jongeren doen het!

Winkelwagenduwers, kassakinderen, dienbladdragers, schoonvegers, opruimers, foldersjouwers, vakkenvullers. Zomaar een paar bijbanen die jongeren vandaag de dag uitoefenen. Twee op de drie jongeren doen het. Druk zijn ze, heel druk. Ik durf de stelling aan dat zonder deze duwers, vullers, vegers en sjouwers onze economie in een structurele recessie zou verkeren. Nee, onze hedendaagse jongeren zijn niet bepaald “werkschuw tuig”, een etiket zoals we dat uit de jaren zestig kennen. Kijk eens om u heen. Overtuig uzelf op een willekeurige vrijdag of zaterdag bij het boodschappen doen. Petje af voor onze zo vaak geschoffeerde jongeren. Want we blijven onze jongeren in de media stelselmatig negatief bejegenen. Hangjongeren, schooluitval, vandalisme, zuipketen. Geliefde thema’s in praatprogramma’s en ochtendkranten. Terwijl het doorgaans om slechts een gering percentage van onze jeugd gaat. En als er dan goed nieuws is, weten we het nog zo te “koppen” dat de positieve boodschap ondersneeuwt. “Eén op de drie jongeren mijd cultuur” is zo’n krantenkop. Het artikel gaat over een onderzoek van het CJP van enkele maanden geleden. Waarom niet : “Twee van de drie jongeren doen aan cultuur”? Klinkt wel zo positief. En dat verdienen onze vegers, sjouwers en vullers. Want cultuur is niet alleen opera en een schilderij. Cultuur is ook theater, toneel en musical, een popconcert, house- en danceparties en zelf muziek maken, een goede film, lezen of mode, rappen of hip-hop. Mooi toch dat jongeren met vullen, duwen en sjouwen hun eigen culturele leven inrichten en bekostigen! Twee op drie jongeren doen dat! Goed hè!

---